

Brussel, 7 augustus 2016 – **Brussel Bad is uitgegroeid tot de lievelingsplek van een steeds gevarieerder publiek. Ondanks de actualiteit en het soms grillige weer kan de Stad Brussel een positieve balans opmaken van de editie 2016.**

In de loop der tijd is de Stad Brussel geslaagd in zijn opzet en is zijn zomerevenement bij uitstek geëvolueerd tot een niet te missen ontmoetingsplaats waar iedereen naartoe wil! Vijf weken lang heerste in deze wijk een ontspannen en zomerse sfeer. Het is in Brussel Bad dat een steeds gevarieerder multicultureel en generatieoverschrijdend publiek uit alle uithoeken van het land en daarbuiten met elkaar afsprekt. Gemengdheid en samen dingen beleven zijn de kernideeën.

In een ontspannen sfeer komen gezinnen in contact met nachtvinders die er afspreken voor een uitje in de BoatClub. Collega's ontmoeten elkaar in de schaduw van een kleurrijk terras voor een lunch of een aperitiefje. Vrienden beoefenen er tal van activiteiten en bedrijven organiseren er evenementen voor hun personeel of klanten.



Het zijn precies die diversiteit en de rijkdom van de animaties die dit evenement zo uniek maken! Sport, cultuur, allerlei activiteiten voor klein en groot, eten en drinken van over de hele wereld, dans, muziek, ... Het meest gevarieerde amusement samen, om de bezoekers onder te dompelen in een heel bijzondere sfeer. De verschillende Diensten van de Stad Brussel en de organisatoren hebben andermaal een interessant en ludiek programma samengesteld: meer mogelijkheden voor gezinsuitstapjes dankzij een programmatie aangepast aan elke leeftijd: concerten, diverse workshops, verhalen voorlezen, sportinitiaties, ...

Overdag werden in de sportzone wedstrijden gestreden of verbazingwekkende zandsculpturen gemaakt. Op sommige avonden veranderde diezelfde plek in een culturele zone waar opera's of vooraanstaande films werden getoond op een reuzenscherf, om van te genieten vanuit een strandstoel.

Het Guinguetteke werd overspoeld door elegantie en sensualiteit tijdens demonstraties of initiaties latinodansen zoals tango, farro of milonga. De handelaars gaven andermaal blijk van creativiteit en stelden gevarieerde en originele gerechten voor.

Ook het nachtleven was zeer geanimeerd in Brussel Bad, waar de BoatClub en het Croisetteke heel veel succes kenden op de beats van de beste dj's van de hoofdstad.



De digitale communicatie rond het evenement, die dit jaar aanzienlijk versterkt werd, kende veel succes: de gloednieuwe app werd door honderden internauten gedownload. 20.000 personen liketen de Facebook-pagina waarop meer dan 130 'posts' gepubliceerd werden. De pagina liet meer dan 18.000 views per dag optekenen. Honderden nieuwe followers volgden het evenement ook op Instagram, Twitter en Snapchat. Om tot slot nog te zwijgen van de website van Brussel Bad, die sinds het begin van deze editie meer dan 73.000 keer werd geraadpleegd door 55.500 unieke bezoekers.

Tot slot werd bijzondere aandacht geschonken aan de mobiliteit. De fiets

stond centraal in verschillende participatieve initiatieven: op sommige dagen stonden specialisten van Pro Vélo, Le Gracq en Cyclo ter beschikking van het publiek om praktische tips te geven, workshops en initiaties te organiseren of bezienswaardigheden te laten ontdekken.

De Stad Brussel en de organisatoren spreken nu al af voor volgend jaar, **VAN VRIJDAG 30 JUNI TOT ZONDAG 6 AUGUSTUS 2017**, voor een editie die tal van verrassingen in petto heeft!

Wij danken alle partners die ook het beste van zichzelf hebben gegeven door blijk te geven van creativiteit en dynamisme.



MET DANK AAN

VIVA BRUXELLES

la deux

pure

lotto

Jupiler

port.brussels

port.brussels

SKAVVO

.brussels

PETIT BATEAU

Europcar

Interparking

MNM

DeMorgen.

DH Les Sports

metro

bxi

BRUZZ

LE VIF

SLOWDO

BASIC-FIT

DECATHLON

citadines

LA DÉFENSE

LA MONNAIE / DE MUNT

CINEMAGALERIES

AIR CANADA

BRUXELLES ROYAL YACHT CLUB

CONTACTGEGEVENS

Stad Brussel :

* Fabrice Voogt, Kabinet van de Burgemeester : +32/478/044.012 - fabrice.voogt@brucity.be

* Wafaa Hammich, Kabinet van Philippe Close : +32/484/870.661 - wafaa.hammich@brucity.be

Organisatie : Marina Bresciani, Communication Advisor : +32/478/22.61.59 - m.bresciani@bmeo.be